

**Publicado por Teodoro Álvarez, Davis Perelló y Marta Pintos en Didáctica Vol. 19**

Este artículo trata sobre la conversión de un texto expositivo en otro argumentativo persuasivo, lo que implica tener en cuenta el proceso de producción mediante la consideración del destinatario, de la intención, de la estructura y de las marcas lingüísticas textuales de ambos. El artículo pretende asimismo orientar didácticamente el proceso de transformación, así como contribuir a fomentar el análisis crítico.

[Acceder al artículo](#)